



Conférence - Débat

Les talents : un petit tour et puis **s'en vont...**

La guerre des talents ne s'arrête pas avec la crise, bien au contraire elle s'intensifie. Les entreprises performantes ont développé par anticipation des politiques de management des talents pour s'assurer un avantage concurrentiel, se renforcer face à la crise et se doter du capital humain qui relèvera les défis de demain. D'autres sont en réflexion...



Mardi **10 Mai** 2011

De **9 heures** à **18 heures**

Centre de Congrès
Cité Internationale – Lyon

votre programme

Heure	Forme	Sujet	Intervenants
8h30	Introduction	Animateur de la journée Contexte et présentation de la journée	Christel Lambolez Maânei Média
8h40	Conf 1	La sortie de crise provoquera-t-elle un appel d'air en termes de ressources humaines, et notamment des collaborateurs clés ? Comment éviter que les sociétés rentrent dans une hyper compétition dans laquelle personne n'est gagnant ? Les attentes et les comportements des nouvelles générations modifient-elles définitivement le management des ressources humaines et le management des talents ?	Martine Le Boulaire Directeur de Projets Entreprise & Personnel
9h00	Table ronde 40 mn	Cartes sur table ... Préoccupations et partage d'expériences sur les besoins, les constats, les actions conduites, les craintes liées au management des talents pendant et après la crise.	Isabelle Bourgade DGA - Groupe CIC / Lyonnaise de Banque José FELIX DRH - Groupe Aldès Didier Malamas DRH - Groupe Eiffage
9h40	Conf 2	La crise, quelle crise ? Il ne s'agit pas d'une crise économique passagère, mais d'une crise d'évolution. L'humanité traverse une profonde transformation de conscience, sans précédent. Nos points de repères sont en mutation, ce qui nous amène à transformer radicalement nos façons de penser et de voir le monde. Pour prendre notre juste place, nous devons porter un nouveau regard sur nous-mêmes, ouvrir le champ des possibles et bousculer toutes nos certitudes. Cette "crise", ce changement de paradigme, est une opportunité exceptionnelle : une nouvelle forme de leadership va pouvoir émerger, de nombreux talents vont pouvoir s'exprimer. Comment faciliter cette transition ? Comment faire simple et efficace ?	Béatrice Cuvelier Fondatrice et Dirigeante Centième Singe
10h10 - 10h30		PAUSE	

Heure	Forme	Sujet	Intervenants
10h30	Conf 3	<p>Saint-Cyr Coëtquidan reçoit les décideurs d'entreprises et les élèves de Grandes Ecoles pour les former au management en situation difficile.</p> <p>Parce que les relations humaines sont au cœur du métier de soldat, Saint-Cyr consacre une part importante de la formation à modeler le comportement des futurs officiers en leur fournissant les clés de comportement qui permettent de susciter l'adhésion des subordonnés. Ces modules de formation au savoir-être ont été adaptés au monde de l'entreprise, afin de permettre aux cadres de développer leurs aptitudes à la gestion de situations difficiles.</p>	<p>Commandant Cyril Barth Directeur du Centre de Formation St-Cyr Coëtquidan</p>
11h00	Conf 4	<p>Les attentes de la génération Y et leur impact sur "la chaîne des talents"</p> <p>Les «Y» ne sont plus une génération limitée aux "jeunes" mais une culture qui se diffuse dans l'entreprise.</p> <p>L'enjeu n'est plus de comprendre ces "martiens" mais d'apprendre à intégrer cette diversité culturelle et d'adapter nos process et pratiques. Comment vendre son entreprise à un public averti, recruter ces consommateurs et intégrer des individualités ? Est-ce que le management et la fidélisation sont encore d'actualité ?</p>	<p>Benjamin Chaminade Expert international Talent Management Generation Y 2.0</p>
11h30	Conf 5	<p>Faut-il rémunérer la performance ou le talent ?</p> <p>Dans une perspective de sortie de crise à l'échelle mondiale, les entreprises disposent de certains leviers de motivation pour retenir les talents. La reprise économique va favoriser la mobilité externe pour un certain nombre de salariés. Dans ce contexte, et après une période où les politiques salariales étaient plutôt sur la défensive, la rémunération représente un des outils clés pour retenir et remotiver les talents. Mais que faut-il rémunérer : le talent ou la performance ?</p>	<p>Jean-Noël Thiollier DRH Directeur Emploi et Rémunérations Disneyland Paris</p>
12h15 - 13h30		DEJEUNER	

Heure	Forme	Sujet	Intervenants
13h30	Conf 6	<p>Quand le changement vient...</p> <p>Le changement apporte une plus grande complexité. Il est important de faire émerger de cette complexité une surface simple de l'entreprise et de ses produits afin d'attirer les talents, mais aussi les clients. Cela demande de la créativité.</p> <p>La conférence et les jeux proposés au public démontreront ce que cela implique en musique et dans l'entreprise.</p>	<p>Claudio Chiacchiarì Dirigeant Saisir le Temps®</p>
14h15	Conf 7	<p>Recruter les talents à l'heure du 2.0</p> <p>Les dirigeants redoutent les effets secondaires d'Internet. Leur absence d'innovation en termes de recrutement coûte certainement des fortunes à leur entreprise.</p> <p>Certains acteurs du marché se régalaient et s'enrichissent à l'idée que cela ne change pas..</p> <p>Pendant ce temps, les candidats sont déjà loin, leurs usages évoluant de façon fulgurante.</p>	<p>Laurent Joseph Fondateur et Dirigeant Compagnons de cordée</p>
14h45	Conf 8	<p>Attirer l'excellence : au-delà de l'Image Employeur, l'e-réputation.</p> <p>La réputation d'une entreprise ne se limite pas aux conversations de ses clients sur Internet : les salariés et candidats s'y expriment également.</p> <p>Quels médias sociaux utilisent les internautes pour parler de leur entreprise ? Comment établir une veille des conversations ? Peut-on en contrôler l'impact ? Quelques pistes pour améliorer sa communication RH en ligne et pour utiliser les réseaux sociaux afin d'attirer et de conserver les talents dans l'entreprise.</p>	<p>Lionel Kaplan Dirigeant Mediatrium</p>
15h30 - 16h00		PAUSE	

Heure	Forme	Sujet	Intervenants
16h00	Conf 9	<p>A chaque entreprise ses talents ! Une question de casting.</p> <p>Le talent est synonyme de singularité, mais il est aussi dépendant des objectifs de performance visés et de l'organisation dans laquelle il peut s'exprimer. La compétition, l'innovation ou les avantages concurrentiels décisifs n'ont pas disparu des entreprises avec la crise. Pour le moins, elles auront changé de nature. Les talents, peut-être aussi. Et ce sera encore vrai demain, après la crise... Face à l'incertitude économique, le changement continu ou l'éphémère du talent, la cohérence et la singularité de l'entreprise sont ses meilleurs atouts.</p>	<p>Marie-Pierre Fleury Fondatrice et Dirigeante Canden Fondatrice du site id-carrieres.com</p>

16h30	Conf 10	<p>Grand Témoin :</p> <p>« En cette sortie de crise, la gestion des talents va prendre une dimension particulière avec un marché qui va représenter un vrai appel d'air après deux années de répit. Quelle est la vision économique (marché), financière (inflation sur les salaires) et sociale (perte de savoir-faire, mobilité...) d'un dirigeant d'une entreprise de premier plan ? »</p>	<p>Patrick Bertrand Directeur Général Groupe CEGID</p>
-------	---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

17h15	45 mn	<p>Conclusion</p>	<p>Benjamin Chaminade Expert International Talent management Génération Y 2.0</p> <p>Elisabeth AUZAN Graphic Recording The Clockwor Mouse</p>
-------	-------	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



les intervenants



Laurent Joseph

Après avoir été en charge du développement commercial pendant cinq ans dans un cabinet et site de recrutement, il a occupé pendant six ans les fonctions de Directeur commercial France dans une agence de communication spécialisée dans le recrutement Online. Il a ensuite fondé Compagnons de Cordée.



Benjamin Chaminade

Expert international Franco-Australien spécialisé en Talent Management. Conférencier, conseil et auteur, il a publié plusieurs ouvrages et blogs sur la génération Y, la fidélisation, la gestion des talents et le recrutement 2.0



Christel Lambolez

Journaliste depuis une dizaine d'années, Christel Lambolez a contribué à de nombreux média dont Le Point et Le Figaro. Le site www.focusrh.com, dot elle a été rédactrice en chef et chef de projet pendant trois ans, a affirmé son expertise RH. Aujourd'hui, elle dirige l'agence de presse Maänei Média.



Béatrice Cuvelier

Expert en Personal Branding et partenaire du leader mondial Reach Inc. Conférencière et master coach certifiée. Fondatrice et présidente de la Fédération de professionnels PersonalBranding.PRO. Elle a occupé pendant 20 ans des postes de top management dans les métiers de la communication et des nouvelles technologies, dont 10 dans l'univers Apple. Ex-directrice de la publicité d'AOL puis DG d'AltaVista France, elle fait partie des pionniers de l'Internet français.



Commandant Barth

Saint-Cyrien, Cyril Barth a servi pendant 10 ans dans différentes unités parachutistes. A ce titre, il a encadré et dirigé des équipes de plus de 100 personnes, principalement au cours de missions internationales dans les pays en crise. Il a également conduit plusieurs missions d'assistance et de conseil en gestion de crise pour des entreprises ou des administrations à l'étranger. Depuis 2003, nommé instructeur à Saint-Cyr, il participe à la formation au commandement et au leadership des futurs officiers ainsi que des cadres de grandes entreprises. En 2009, détaché de l'armée active, il devient directeur technique du centre de formation de la Fondation Saint-Cyr "DCI Campus Entreprises".



Lionel Kaplan

Conseil en Présence sur Internet et les médias sociaux, Lionel Kaplan est le dirigeant de la société Médiatrium. A ce titre, il aide les entreprises et les organisations à optimiser leur visibilité « on line » et construire une image de proximité avec le public visé à travers notamment les réseaux et médias sociaux.



Martine Le Boulaire

Diplômée de l'Institut des Etudes Politiques de Paris, titulaire d'un DEA et d'un MBA -CESMA à l'EM Lyon, Martine dirige aujourd'hui l'antenne de d'Entreprise et Personnel à Lyon. Elle a notamment publié un certain nombre d'ouvrages notamment sur les compétences ainsi que sur les pratiques managériales en entreprise. Elle conseille les entreprises dans le développement du capital humain.



José FELIX

Titulaire d'un Master (IAE Nancy), José Félix a démarré sa carrière au sein de la fonction Ressources Humaines d'abord chez Yoplait puis chez Valéo. Il rejoint ensuite AREVA TD en qualité de DRH. Depuis 2006, il est le DRH du Groupe ALDES.



Didier Malamas

Diplômé d'un troisième cycle organisations et ressources humaines (Paris- I), et titulaire d'une Maîtrise d'économie du travail et des ressources humaines, Didier Malamas est aujourd'hui Directeur des Ressources Humaines du Groupe Eiffage après avoir été DRH Sud-est de Spie-Trindel et DRH de Forclum.



Isabelle Bourgade

Diplômée de L'École Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand et titulaire d'un DEA de droit social de l'Université Lyon 3, Isabelle Bourgade a rejoint le groupe CIC – Lyonnaise de banque en exerçant d'abord la fonction de Directeur de l'organisation pendant plusieurs années, en charge notamment d'opérations de fusions et de rapprochement de structures du groupe. Elle est ensuite nommée ensuite Directeur des Ressources Humaines, puis à la double fonction DRH et Directeur de l'organisation, dans la perspective de migration informatiques s'accompagnant d'évolutions des organisations internes à accompagner par un important dispositif sur le plan des Ressources humaines et de l'accompagnement du changement. En 2002, elle est nommée Directeur Général Adjoint depuis 2002 pour l'ensemble des fonctions supports du CIC – Lyonnaise de Banque (RH, Contrôle de gestion, Juridique, organisation interne). Elle est membre des différents comités de la banque, DG, engagements. Elle est enfin Responsable de la Banque privée du CIC - Lyonnaise de Banque.



Jean-Noël Thiollier

Après avoir été DRH Europe du Groupe Baxter Healthcare international, Jean-Noël Thiollier devient DRH du Groupe Vivendi Universal. Il prend ensuite la responsabilité globale RH d'Yves Saint Laurent Beauté avant de devenir Directeur Général Adjoint de l'ANPE. Depuis 2008, il est Directeur Emploi et des Rémunérations de Disneyland Paris.



Marie-Pierre Fleury

Diplômée de l'EM Lyon, Marie-Pierre Fleury a occupé différents postes au sein du Groupe Schneider et du Groupe Pfizer avant de devenir consultante indépendante en organisation et Ressources Humaines. DRH puis Secrétaire Générale de l'EM Lyon, elle crée la société CANDEN et le site id-carrieres.com



Elisabeth Auzan

Elisabeth Auzan, de nationalité britannique, est titulaire d'une licence de Français (Liverpool) et d'un DEA en Ingénierie des médias (Paris). Formatrice, journaliste, galeriste et coach certifié ICF, la communication sous toutes ses formes est une passion. Elle est amené à coacher des dirigeants de groupes internationaux (Nestlé, Nespresso, HP, etc) dans l'art de la communication efficace. Elle développe une approche innovante : le Graphic recording.



Patrick Bertrand

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, Patrick Bertrand fera ses premiers pas dans le commerce, l'industrie et la finance, avant de croiser Jean-Michel Aulas, créateur de CEGID, dans les années 1980 et de s'intéresser au modèle économique du logiciel. Il est aujourd'hui Directeur Général du Groupe CEGID depuis 2002. Parallèlement, il co-fonde deux organisations du logiciel : l'AFDEL (Association française des éditeurs de logiciels) et l'ESA (European Software Association)



Claudio Chiacchiarri

Diplômé de géologie de l'Université de Genève et diplômé de piano de la Société Suisse de Pédagogie Musicale, Claudio Chiacchiarri a dirigé des projets liés à l'eau pour le Comité International de la Croix Rouge (CICR). Il fonde ensuite Saisir le temps® en 2005 (www.saisirletemps.ch). Il intervient depuis à HEC Genève et dans les entreprises sur les thèmes de la créativité et de la complexité pour développer chez les managers des aptitudes de compositeurs (plutôt que de chefs d'orchestres). Il est l'auteur de plusieurs articles sur la créativité dans l'entreprise publiés notamment par Les Echos (Fr), Le Temps et HR Today (CH).

En partenariat avec



www.weltraining.fr

contact@weltraining.fr

94 avenue Viviani
69 200 Vénissieux